

Mars Belgium in de top 3 van de "Beste Werkgevers"

Mars Belgium blijft als familiebedrijf investeren in medewerkers en rekruteert ondanks crisis

Mars Belgium verbetert zijn positie bij de "Beste Werkgevers van België" met een derde in de categorie "minder dan 500 werknemers". De Belgische tak van één van de grootste familiebedrijven ter wereld toont hiermee aan dat zijn unieke bedrijfscultuur en consequente langetermijnsvisie inzake personeelsbeleid ook in een crisiscontext het verschil maken. Mars Belgium bleef actief investeren in een personeelsbeleid dat transparantie, gelijkheid en persoonlijke ontwikkeling voorop stelt.

In 2009 liet Mars Belgium zich bij zijn eerste deelname al opmerken met een vierde plaats bij de beste werkgevers van België in de categorie "minder dan 500 werknemers". Amper een jaar later slaagt het familiebedrijf erin tot de **Top 3** toe te treden. De lijst van de "Beste Werkgevers van België" gaat uit van het **Great Place to Work Institute**, in samenwerking met de Vlerick Leuven Gent Management School. Alleen bedrijven wiens organisatie een voorbeeld vormt op vlak van personeelsbeheer komen in aanmerking voor opname in de internationaal gereputeerde ranking. Vertrouwen tussen personeel en management en een bedrijfscultuur gekenmerkt door onder andere trots, respect en team spirit zijn de doorslaggevende factoren in de evaluatie.

"Bij Mars Belgium zijn we ervan overtuigd dat je je leiderspositie in de markt en je verantwoordelijke rol in de maatschappij enkel kan waarmaken als je als organisatie gedragen wordt door je mensen," aldus Karin De Backer, Personnel Manager P & O bij Mars Belgium. "Daarom luisteren we actief naar onze medewerkers. Als familiebedrijf kunnen we onze eigen langetermijnsaccenten leggen."

Aangezien Mars geen verantwoording dient af te leggen aan aandeelhouders kan het bedrijf zelfs in crisistijd actief blijven investeren in zijn medewerkers, waarbij familiale karakteristieken zoals openheid en gelijkheid centraal gezet worden.

Transparantie en gelijkheid hoog in het vaandel

Ondanks zijn opmerkelijke resultaat als vierde "Beste Werkgever" in 2009, organiseerde Mars Belgium toch een interne bevraging bij zijn medewerkers om het HR-beleid nog beter te maken. Na een diepgaande analyse en openlijk overleg over de enquêteresultaten, ging het bedrijf aan de slag met een aantal verbeterpunten. Het gevolg is dat Mars Belgium vandaag een nog duidelijkere communicatie voert rond de doorgroeimogelijkheden voor zijn medewerkers. Ook het werkurensysteem werd flexibeler gemaakt om een betere work-life balance mogelijk te maken.

Daarenboven krijgen als gevolg van de bevraging alle medewerkers, ongeacht hun functie, voortaan de kans om met een milieuvriendelijke bedrijfsauto te rijden. Dit bijzondere initiatief

spruit voort uit het gelijkheidsprincipe dat Mars Belgium als familiebedrijf hoog in het vaandel voert. Zo beschikt ook niemand bij Mars Belgium, directie inbegrepen, over een persoonlijke assistente, noch over een privé-kantoor.

In crisiscontext blijven aanwerven en laten doorgroeien

Mars Belgium blijft ook in, of ondanks, de huidige crisiscontext nieuwe medewerkers aanwerven – 27 mensen in 2009 om precies te zijn, waardoor het totale aantal medewerkers in België groeide. Vorig jaar gingen 22 medewerkers op pensioen met een gemiddelde anciënniteit van 29 jaar. Zulke lange carrières zijn te danken aan de intensieve aandacht die Mars besteedt aan interne mobiliteit met gevarieerde uitdagingen en groeiende verantwoordelijkheden. Meer dan 12% van de medewerkers kreeg vorig jaar de kans om door een andere functie nieuwe uitdagingen aan te gaan.

“We trachten voor onze medewerkers zoveel mogelijk kansen te scheppen zodat ze zich kunnen ontplooiën en binnen Mars blijven evolueren, in binnen- en buitenland,” verklaart Karin De Backer, die zelf 19 jaar bij Mars Belgium werkt. “We doen dit niet alleen via opleidingsprogramma’s. We moedigen onze medewerkers ook via andere initiatieven aan om te vernieuwen, vooruitgang te boeken en verantwoordelijkheden op zich te nemen.”

Zo beloont de “Making the Difference Award” initiatieven van medewerkers die hem of haar in staat hebben gesteld een verschil te maken binnen het bedrijf. Of hoe de “beste” werkgever ook de “beste” medewerkers maakt...

Over Mars Belgium:

Mars Belgium maakt deel uit van het in 1911 opgerichte Mars, Incorporated. Mars is een van de grootste familiebedrijven ter wereld, met 6 onderscheidende marktsegmenten: Chocolate, Wrigley Gum & Confections, Petcare, Food, Drinks en Symbioscience. Mars bekleedt een leidinggevende positie in elk van de sectoren waarin het bedrijf actief is. Het internationale hoofdkantoor van de onderneming is gevestigd in de Verenigde Staten (in McLean, Virginia). Wereldwijd telt Mars meer dan 65.000 medewerkers in 68 landen, verdeeld over vijf continenten. Mars heeft een aantal van ‘s werelds favoriete merken in haar portefeuille, waaronder chocoladeproducten als M&M’s®, Snickers®, Twix®, Mars®, Balisto® en Bounty®, rijst van Uncle Ben’s®, hondenvoeding Pedigree®, Cesar® en Frolic® en kattenvoeding Whiskas® en Sheba®. www.mars.be - www.hoeveelzoetisgoed.be

Voor meer informatie:

MARS Belgium

Karliën Desmet
Corporate Affairs Manager
Kleine Kloosterstraat 8 - 1932 Sint-Stevens-Woluwe
Tel. 02/712 72 22 - Tel. 0800/93 113
E-mail: contact@be.mars.com

KETCHUM PLEON Belgium

Persrelaties Mars Belgium
Jeroen Fermie - jeroen.fermie@ketchumpleon.com
Tel. 02/550 00 84

Persbericht Mars Belgium
Maart 2010



Saskia Dejonghe - saskia.dejonghe@ketchumpleon.com
Tel. 02/550 00 55 - 0486/259 263