

## **Mars introduceert eerste duurzame standaard voor de logistieke sector**

### **Green Order maakt impact van bestelgedrag op milieu zichtbaar en meetbaar**

**Mars Belgium introduceert Green Order, een groene logistieke standaard die de impact van bestelgedrag op het milieu voor het eerst meetbaar en zichtbaar maakt. Capgemini Consulting vertaalde het door Mars ontwikkelde concept naar een algemene maatstaf voor duurzame logistiek die door alle partijen in de sector geïmplementeerd kan worden. Op deze manier wordt de groene basis gelegd voor vernieuwing en synchronisatie van de leveringsketen over leveranciers en distributeurs heen. Eerste analyses wijzen op een belangrijke efficiëntieverhoging voor alle partners die recht evenredig is aan de CO2-reductie.**

#### **Duurzame technologie versus duurzaam gedrag**

In België vertegenwoordigt het totale wegtransport 20,8% van de totale CO<sub>2</sub>-uitstoot.<sup>1</sup> De sector neemt haar verantwoordelijkheid door groene technologische vernieuwingen, terwijl een ware logistieke gedragsverandering tot nu moeilijk te realiseren bleef. Producenten leveren vaak kleine volumes en transporteurs rijden regelmatig met slecht beladen vrachtwagens naar distributiecentra. Een betere samenwerking doorheen de leveringsketen zou een oplossing bieden, maar hiervoor is er nood aan een eenduidige leidraad.

#### **Van werknemerinitiatief tot duurzaam project voor Mars**

Hoe de logistieke actoren met een gezamenlijke groene stem laten spreken? Een werknemer van Mars ontwikkelde een kompas voor duurzaam logistiek gedrag in de hele sector. Mars gaat prat op een solide duurzaamheidsstrategie en een vruchtbaar kader voor de ontwikkeling van nieuwe ideeën. Vandaag wordt dan ook met trots het resultaat gepresenteerd van deze intern gedreven duurzame vernieuwing: Green Order, een standaard voor de berekening van de impact van bestelgedrag op het milieu. Waar de sector bij duurzaamheid de aandacht vaak vestigt op de technische kant, weet Green Order informatie over maatschappelijk verantwoord bestellen te vatten en om te zetten in concrete acties.

Mars is met Green Order het eerste voedingsbedrijf in Europa dat de CO<sub>2</sub>-uitstoot meet op orderniveau en zichtbaar maakt voor de klant. De logistieke partner van

---

<sup>1</sup> <http://www.febiac.be/public/content.aspx?FID=558>

Mars Belgium, DHL, zorgt ervoor dat de overeenstemmende CO<sub>2</sub>-waardes op elke vrachtbrief worden afgedrukt. Dit getal maakt de retailers bewust van hun bestelgedrag. Mars wil hiermee in dialoog gaan met de retailers om slimmer te bestellen en leveringen van Mars zelfs te combineren met die van andere producenten in het logistieke netwerk. Dit betekent dat Green Order volledig geïntegreerd wordt in het logistieke proces, waarbij samenwerking met alle logistieke actoren een belangrijke voorwaarde is voor succes.

### **Duurzame standaard voor de hele logistieke keten**

Mars sloeg de handen in elkaar met Capgemini Consulting om Green Order te laten uitgroeien tot een algemeen accepteerbare standaard. Het doel is om stapsgewijs steeds meer partijen in de logistieke keten de standaard te laten aannemen om de impact van Green Order te maximaliseren.

Mars lanceert dan ook een oproep aan alle logistieke actoren op de Belgische markt om deel te nemen aan Green Order. Green Order moet zo leiden tot gezamenlijke innovaties in de leveringsketen. In een eerste fase zal de eigen beladingsgraad verhoogd worden. Daarna kunnen leveringen van meerdere producenten in hetzelfde distributienetwerk gecombineerd worden in volle vrachtwagens.

Colruyt reageert alvast positief op het Green Order-initiatief. De supermarktketen kondigt daarenboven aan om Green Order alvast in te zetten voor de optimalisatie van de beladingsgraad van de vrachtwagens in samenwerking met Mars Belgium.

### **Ecologische én economische voordelen**

De bijval die Green Order al onmiddellijk bij de lancering in België kent, is niet verwonderlijk. Green Order levert zowel voordelen op voor het milieu (minder CO<sub>2</sub>) en de samenleving (minder files), als voordelen van economische aard (lagere kosten). De retailer profiteert door Green Order bij de goederenontvangst van "inbound efficiency", terwijl de producent en de transporteur genieten van een verhoogde transportefficiëntie. Uit eerste analyses blijkt dat terwijl de CO<sub>2</sub>-uitstoot daalt, de efficiëntieverhoging recht evenredig is aan de CO<sub>2</sub>-reductie.

"De waaier aan voordelen versterkt onze overtuiging dat Green Order kan uitgroeien tot dé CO<sub>2</sub>-indicator voor de logistieke sector," besluit Annick Serré, Market Logistics Manager bij Mars Belgium. "Green Order geeft de sector eindelijk een leidraad om een dialoog aan te gaan en voor een ingrijpende gedragsverandering te zorgen."

**Over Mars Belgium:**

Mars Belgium maakt deel uit van het in 1911 opgerichte Mars, Incorporated. Mars is een van de grootste familiebedrijven ter wereld, met 6 onderscheidende marktsegmenten: Chocolate, Wrigley Gum & Confections, Petcare, Food, Drinks en Symbioscience. Mars bekleedt een leidinggevende positie in elk van de sectoren waarin het bedrijf actief is. Het internationale hoofdkantoor van de onderneming is gevestigd in de Verenigde Staten (in McLean, Virginia). Wereldwijd telt Mars meer dan 65.000 medewerkers in 68 landen, verdeeld over vijf continenten. Mars heeft een aantal van 's werelds favoriete merken in haar portefeuille, waaronder chocoladeproducten als M&M's®, Snickers®, Twix®, Mars®, Balisto® en Bounty®, rijst van Uncle Ben's®, hondenvoeding Pedigree®, Cesar® en Frolic® en kattenvoeding Whiskas® en Sheba®. [www.mars.be](http://www.mars.be) - [www.hoeveelzoetisgoed.be](http://www.hoeveelzoetisgoed.be)

**Perscontacten Mars Belgium**

Karliën Desmet  
Corporate Affairs Manager  
Tel. 02/712 72 22 - Tel. 0800/93 113  
E-mail: [karlien.desmet@eu.effem.com](mailto:karlien.desmet@eu.effem.com)

Catherine Kurth  
Pleon Belgium  
Tel. 02/550 00 85  
E-mail: [catherine.kurth@pleon.com](mailto:catherine.kurth@pleon.com)