

Mars lance la première norme de durabilité pour le secteur logistique

Green Order rend visible et mesurable l'impact du comportement de commande sur l'environnement

Mars Belgium lance Green Order, une norme logistique verte qui rend visible et mesurable l'impact du comportement de commande sur l'environnement. Capgemini Consulting a traduit le concept développé par Mars en une norme de référence utilisable par tous les acteurs du secteur. Cette norme constitue ainsi la base d'un comportement plus écologique et d'une meilleure synchronisation de la chaîne logistique entre fournisseurs et distributeurs. Les premières analyses révèlent une nette augmentation de l'efficacité pour tous les partenaires, directement proportionnelle à la baisse des émissions de CO₂.

Technologie durable versus comportement durable

En Belgique, le transport routier représente 20,8 % de l'ensemble des émissions de CO₂.¹ Le secteur des transports prend ses responsabilités en misant le plus souvent sur les avancées technologiques vertes car un véritable changement de comportement logistique était difficile à concrétiser jusqu'ici. Les fabricants livrent souvent de petits volumes et les transporteurs roulent avec des camions trop peu chargés vers les centres de distribution. Une meilleure collaboration entre les différents acteurs de la chaîne logistique permettrait pourtant d'apporter une solution à cette situation, mais pour cela, un fil conducteur clair était nécessaire.

L'initiative d'un employé devient le projet durable de Mars

Comment faire parler les acteurs logistiques d'une seule « voix verte » ? Mars s'est dotée d'une stratégie globale de développement durable et a mis en place un cadre favorable au développement de nouvelles idées. C'est dans ce contexte qu'un employé de Mars a mis au point un projet pour un comportement logistique durable dans l'ensemble du secteur. Et c'est avec fierté que l'entreprise présente aujourd'hui le résultat de ce dynamisme interne en matière de développement durable : Green Order, une norme permettant de calculer l'impact du comportement de commande sur l'environnement. Alors qu'en matière de développement durable, le secteur met généralement l'accent sur les aspects techniques, Green Order permettra de traduire en actions concrètes les informations liées aux commandes et la responsabilité sociale qui en découle.

¹ <http://www.febiac.be/public/content.aspx?FID=558>

Avec Green Order, Mars est le premier fabricant européen du secteur de l'alimentation à mesurer les émissions de CO₂ au niveau de la commande et à les communiquer aux clients. Le partenaire logistique de Mars Belgium, DHL, se charge de l'impression des valeurs de CO₂ sur les bordereaux de livraison. Les distributeurs peuvent ainsi prendre conscience de l'impact de leur comportement de commande. Par cette voie, Mars souhaite instaurer un dialogue avec les distributeurs pour commander plus efficacement et, le cas échéant, combiner les livraisons de Mars avec celles d'autres producteurs au sein du réseau de distribution. Cela signifie que Green Order est complètement intégrée au processus logistique, au sein duquel une coopération entre tous les acteurs est une des principales conditions de succès.

Une norme de durabilité pour la chaîne logistique

Mars s'est associée à Capgemini Consulting pour faire de Green Order une norme acceptable par tous. L'objectif est de faire progressivement reconnaître cette norme par davantage de parties prenantes de la chaîne logistique, afin de maximiser l'impact de Green Order.

Mars Belgium lance un appel à tous les acteurs logistiques sur le marché belge afin qu'ils participent au projet. Green Order devrait ainsi permettre de générer des actions conjointes dans la chaîne logistique. Dans un premier temps, le taux de chargement de ses propres livraisons sera relevé. Ensuite, les livraisons de différents producteurs dans un même réseau de distribution pourront être groupées pour remplir les camions à pleine capacité.

Colruyt a réagi positivement à l'initiative Green Order. La chaîne de supermarchés va utiliser Green Order pour l'optimisation du niveau de chargement des camions, en collaboration avec Mars Belgium.

Avantages écologiques et économiques

L'accueil favorable réservé à Green Order dès son lancement en Belgique n'est pas surprenant. Green Order présente des avantages pour l'environnement (moins de CO₂) et pour la collectivité (moins de files), mais aussi des bénéfices de nature économique (frais réduits). Grâce à Green Order, le distributeur profite d'une efficacité accrue (« inbound efficiency ») à la réception des marchandises, tandis que le producteur et le transporteur sont en mesure d'optimiser les transports. Les premières analyses montrent que non seulement les émissions de CO₂ sont réduites, mais qu'en même temps l'efficacité du transport augmente de façon proportionnelle à la réduction de CO₂.

<< Tous ces avantages ne font que renforcer notre conviction que Green Order peut devenir l'indicateur CO₂ de référence pour le secteur logistique >>, conclut Annick Serré, Market Logistics Manager chez Mars Belgium. << Green Order offre enfin au secteur un fil conducteur pour ouvrir le dialogue et promouvoir un profond changement de comportement. >>

À propos de Mars Belgium

Mars Belgium fait partie de la société Mars Incorporated, fondée en 1911. Mars est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde. Elle est active sur 6 segments de marchés différents, où elle occupe chaque fois une position de leader : Chocolate, Wrigley Gum & Confections, Petcare, Food, Drinks et Symbioscience. Le siège international de l'entreprise est établi aux Etats-Unis (à McLean, Virginie). Sur le plan mondial, Mars compte plus de 65.000 collaborateurs dans 68 pays sur les 5 continents. Quelques-unes des marques les plus appréciées dans le monde entier appartiennent à Mars, notamment les chocolats M&M's[®], Snickers[®], Twix[®], Mars[®], Bounty[®], le riz Uncle Ben's[®], les aliments pour chiens Pedigree[®], Cesar[®] et Frolic[®] ainsi que les aliments pour chats Whiskas[®] et Sheba[®].

www.mars.be - www.questionsfriandises.be

Contacts presse Mars Belgium

Karlién Desmet
Corporate Affairs Manager
Tél. 02/712 72 22 - Tél. 0800/93 113
E-mail : karlien.desmet@eu.effem.com

Catherine Kurth
Pleon Belgium
Tél. 02/550 00 85
E-mail : catherine.kurth@pleon.com