

MARS Inc.

Nos Principes en action: par notre succès, faire la différence pour les hommes et pour la planète

Mars Inc. est une entreprise familiale qui a été fondée en 1911 et qui atteint un chiffre d'affaires qui dépasse les 30 milliards de dollars par an.

- Un des plus grands fabricant d'aliments au monde, et entre autres,
 - Une des plus grandes entreprises de confiserie au monde (après notre acquisition de Wrigley en 2008), avec des marques qui dépassent le milliard de dollars telles que M&M's®, SNICKERS®, DOVE®, MARS®, EXTRA® et ORBIT®.
 - Le leader mondial des entreprises d'aliments pour animaux de compagnie, avec des marques qui dépassent le milliard de dollars telles que PEDIGREE®, ROYAL CANIN® et WHISKAS®.
- 65,000 collaborateurs répartis sur plus 370 sites, dont 135 unités de production situées dans dans plus de 72 pays dans le monde.
- Nos produits sont vendus dans plus de 180 pays.
- Notre maison-mère est située à McLean, Virginie, U.S.A.

Mars, Incorporated est active dans 6 segments d'activité:

- Chocolate
- Petcare
- Food
- Drinks
- Wrigley gums & confections
- Symbioscience

Nos principales marques sont:

Mars Chocolate: M&M's®, SNICKERS®, DOVE®, GALAXY®, MARS®, MILKY WAY® en TWIX®

Mars Petcare: PEDIGREE®, WHISKAS®, SHEBA®, CESAR® en ROYAL CANIN®

Wrigley: EXTRA®, ORBIT®, DOUBLEMINT®, SKITTLES®, STARBURST® en ALTOIDS®

Mars Food: UNCLE BEN's®, DOLMIO®, SEEDS OF CHANGE®, EBLY® en MASTERFOODS®

Mars Drinks: KLIX® en FLAVIA®

Mars Symbioscience: WISDOM PANEL™ MX, SERAMIS®, en COCOAPRO™

Six de ces marques ont plus de 50 ans: MILKY WAY®, SNICKERS®, MARS®, M&M's®, UNCLE BEN's® en WHISKAS®.

Chez Mars, cela fait des décennies que nous sommes guidés par Cinq Principes :

- *Qualité* - Le consommateur est notre patron, la qualité est notre mission et le meilleur rapport qualité/prix est notre objectif.
- *Responsabilité* - En tant qu'individu, nous exigeons une responsabilisation totale pour nous-mêmes ; en tant que collaborateur de Mars, nous contribuons de façon active au succès de tous.
- *Mutualité* - Un bénéfice mutuel est un bénéfice partagé ; un bénéfice partagé est un bénéfice durable.
- *Efficacité* - Nos ressources sont utilisées à 100 %, nous ne gaspillons rien et nous nous limitons aux domaines dans lesquels nous sommes experts.
- *Liberté* - Sans liberté d'action, nous ne pouvons pas construire notre avenir ; sans bénéfice, nous ne pouvons préserver notre liberté d'entreprendre.

Pour plus d'informations : www.mars.com