

MARS – Encore un pas de plus vers une culture durable du cacao

Focus sur les producteurs de cacao

21 juillet, McLean, Virginie - Mars Inc. a annoncé aujourd'hui qu'à partir de 2020, elle utiliserait chaque année 100.000 tonnes de cacao certifié UTZ Good inside. C'est une autre étape importante vers l'objectif à atteindre: qu'à partir de 2020, 100% du cacao utilisé dans ses produits chocolat soit du cacao cultivé de façon durable.

Cet engagement fait suite à un engagement similaire de la firme en vue de la production d'un cacao certifié, qui avait été communiqué en avril de cette année. UTZ est conçu pour accroître la productivité par hectare et pour améliorer le revenu des producteurs de cacao. La semaine dernière, les premiers contrats portant sur des fèves de cacao avec la certification UTZ ont été conclus.



La certification UTZ prévoit une approche structurelle pour accroître la productivité par hectare et par conséquent combattre la pauvreté. Par l'apprentissage de méthodes améliorées de culture, les cultivateurs vont obtenir des rendements bien plus élevés par hectare. En outre, les cultivateurs apprennent également à ne pas dépendre d'une seule culture, mais aussi, à côté de la culture du cacao, à diversifier leur activité et à l'étendre à d'autres cultures, ce qui répartit les risques au niveau de leurs revenus. Cela va immédiatement se traduire par des revenus plus élevés pour les cultivateurs ; tant la qualité que la quantité de cacao vont permettre de générer structurellement des revenus plus élevés. L'expérience montre que les cultivateurs augmentent leur production de 30 à 50 pour cent après avoir été formés à ces techniques agricoles. Avec une amélioration de la méthode de plantation, ils peuvent même doubler leur production.

Grant Reid, Directeur général de Mars Global Chocolat explique: "Nous croyons que la certification – par le biais du principe « le cultivateur d'abord » – peut finalement permettre une culture durable de la totalité du cacao dans le monde. Nous voulons une culture du cacao durable pour le bien des cultivateurs, de leurs familles et de leurs communautés ainsi que pour le respect de l'environnement. Nous invitons l'ensemble du secteur du cacao à passer à des méthodes de culture durable du cacao.»

Selon Juliette Caulkins, PDG intérimaire de UTZ CERTIFIED: "La certification UTZ a pour but d'améliorer la viabilité économique à long terme des producteurs et des marchés par une production professionnelle et rentable et qui prend soin de l'homme et de l'environnement. Cet engagement de la société Mars, l'un des membres fondateurs de la UTZ-cacao programme est exactement le genre de signal que nous voulons donner aux cultivateurs pour leur montrer que les entreprises sont prêtes à investir dans le cacao durable et à l'acheter. "Le programme UTZ cacao compte des membres de la filière cacao et des organisations non gouvernementales comme Solidaridad, Oxfam Novib et le World Wildlife Fund.

Nico Roozen, directeur de l'organisation pour le développement Solidaridad et Président du conseil d'UTZ CERTIFIED se félicite de l'annonce de Mars: "C'est une excellente nouvelle pour les producteurs de cacao. Nous pouvons maintenant agir de concert avec les cultivateurs sur des plans à long terme pour augmenter la production, améliorer la qualité du cacao, ainsi que les conditions de vie et de travail des cultivateurs de cacao, tout en préservant la nature et l'environnement.

Compte tenu de la très souvent médiocre situation sociale et économique de l'agriculture dans les pays producteurs de cacao, cela nécessitera plusieurs années d'aides structurelles. L'engagement à long terme pris par Mars permettra des investissements dans le développement durable, tout en garantissant une grande stabilité de la demande de cacao certifié UTZ. C'est un énorme coup de pouce à notre travail pour lutter contre la pauvreté."

En tant que chef de file mondial dans la recherche scientifique sur le cacao, Mars investit dans la recherche biologique sur la plante de cacao. Howard-Yana Shapiro, directeur mondial du département de botanique et de recherche externe de Mars, Incorporated écrit ceci: «Nous recherchons un mode de culture durable du cacao au cours de chaque phase de la production, du laboratoire à la formation des cultivateurs. Chez Mars, nous avons foi dans le développement de solutions à long terme et à la collaboration avec les producteurs de cacao, leurs communautés et les gouvernements locaux pour réaliser un réel changement. "

- **FIN** -

Pour de plus amples renseignements, veuillez contacter:

Mars Belgium, Corporate Affairs Manager, Mme Karlien Desmet, tél : +32 2 712 72 22.

A propos de Mars , Incorporated :

Mars est l'une des plus grandes entreprises familiales au monde. Elle est active sur 6 segments de marchés différents, où elle occupe chaque fois une position de leader : Chocolate, Wrigley Gum & Confections, Petcare, Food, Drinks et Symbioscience. Le siège international de l'entreprise est établi aux Etats-Unis (à McLean, Virginie). Sur le plan mondial, Mars compte plus de 70.000 collaborateurs dans 75 pays sur les 5 continents. Quelques-unes des marques les plus appréciées dans le monde entier appartiennent à Mars, notamment les chocolats M&M's[®], Snickers[®], Twix[®], Mars[®], Bounty[®], le riz Uncle Ben's[®], les aliments pour chiens Pedigree[®], Cesar[®] et Frolic[®] ainsi que les aliments pour chats Whiskas[®] et Sheba[®].

Plus d'informations: www.mars.com.

À propos de UTZ CERTIFIED Good Inside:

UTZ CERTIFIED est un programme axé sur le développement de produits durables sur le marché, qui soutient une agriculture professionnelle et a un impact positif sur la productivité, la qualité et l'efficacité.

UTZ CERTIFIED a pour ambition de mettre en place des chaînes d'approvisionnement agricoles durables au sein desquelles les cultivateurs sont formés à une façon de travailler professionnelle, où l'industrie prend la responsabilité de fournir les produits durables pour lesquels ils paient et le consommateur d'acheter ces produits sur base de ces critères de responsabilité sociale et de responsabilité envers l'environnement.

UTZ CERTIFIED est depuis 2002 le premier standard professionnel pour la culture du café et développe maintenant un programme de certification et de traçabilité pour le développement durable de cacao et de thé. UTZ CERTIFIED regroupe des coopératives, des exploitations agricoles et des groupements de producteurs qui satisfont au Code de Conduite UTZ CERTIFIED et qui sont contrôlés annuellement par des inspecteurs externes.

Plus d'informations: www.utzcertified.org

MARS